



Wir bieten alle Kompetenzen für ein ganzheitliches
INNOVATIONSMANAGEMENT
aus einer Hand

Innovationsmanagement – dieses Thema ist in aller Munde. Es gehört nach wie vor zu den anspruchsvollsten und vielfältigsten Aufgaben im Unternehmen. Aber zahlreiche Unternehmen leiden an typischen Defiziten: Zu viele oder zu wenige Ideen, zu „flache“ oder zu komplexe Innovationen, zu teure Lösungen oder eine zu späte Markteinführung.

Der ROTE FADEN für komplexe Herausforderungen

Um hier eine wirksame Unterstützung zu bieten, wurde auf Initiative der Top-Management-Beratung Dr. Wieselhuber & Partner, mit fast 30 Jahren branchenübergreifendem Innovations-Know-how, nun ein Meilenstein in Sachen Innovationsexpertise gesetzt – und ein „roter Faden“ für die Zukunft gesponnen:



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



Gemeinsam mit Z_punkt, dem Expertenteam für Trend- und Zukunftsforschung, Poetic, dem Designstudio für Innovationsprojekte sowie Wurzer & Kollegen, der führenden Beratung im Bereich des strategischen IP Management, wurden alle Kompetenzen für ein ganzheitliches Innovationsmanagement gebündelt und die INNOVATION WORKGROUP gegründet.

Die **ERFOLGSFAKTOREN** im Innovationsprozess

ZUKUNFT

KREATIVITÄT

PROZESS

VERÄNDERUNGSDYNAMIK

Für alle Partner der INNOVATION WORKGROUP steht fest: Greifen alle innovationsrelevanten Fähigkeiten nahtlos ineinander, sind Unternehmen den komplexen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts im Markt immer einen Schritt voraus. So gilt es beispielsweise, die relevanten Zukunftsbilder eines Unternehmens durch das Einbringen unterschiedlicher Perspektiven zu konkretisieren und mehr Kreativität in Produkten und Leistungen durch

vielfältige Herangehensweisen zu erzeugen. Weiterhin müssen die komplexen Prozesse der Innovationsarbeit durch spezifisches Methoden-Know-how in einer hochvernetzten Arbeitsweise optimiert und eine rechtlich verteidigungsfähige Alleinstellung erzielt werden. Profitieren Unternehmen zusätzlich von frischen Denkansätzen und einem professionellen Change Management erfährt die Veränderungsdynamik in Organisationen neuen Schwung.

Wir erhöhen den Konkretisierungsgrad Ihrer

ZUKUNFTSBILDER durch das Einbringen unterschiedlicher PERSPEKTIVEN

ZUKUNFT

Unsicherheit und Ambivalenz von Zukunftstrends und unvollständige Kenntnis über das Verhalten der Zukunftsakteure beseitigen nicht das Dilemma des Top-Managements, Entscheidungen treffen zu müssen. Der Wettbewerb um relevantes Zukunftswissen spielt sich nicht mehr auf der Ebene der Verfügbarkeit, sondern auf der Ebene der Interpretationsvorteile ab.

Hier unterstützt Sie die INNOVATION WORKGROUP bei der Beantwortung aller relevanten Zukunftsfragen.

Wie sieht Ihre Branche in 10 Jahren aus?

*Welche Innovationsfelder
und Roadmaps sind für Sie attraktiv?*

ZUKUNFT

Klares **ZUKUNFTSBILD** erarbeiten

Fundierte **INNOVATIONSSTRATEGIE** entwickeln

Mit den Methoden der Trend- und Zukunftsforschung zeigen wir Ihnen auf, wie sich das Umfeld Ihres Unternehmens mittel- und langfristig ändern wird und auf welche Umbrüche in Ihrer Branche Sie sich vorbereiten müssen. Ein klares Zukunftsbild hilft bei der Fokussierung auf die wirklich wichtigen Innovationsthemen und strategischen Projekte.

Eine durchgängige Verknüpfung der Unternehmens- mit der Innovationsstrategie stellt sicher, dass der strategische Beitrag Ihres Innovationsmanagements erkennbar wird. Nur so können Suchfelder, Technologie- und Produkt-Roadmaps zielorientiert definiert und die Ressourcenallokation optimiert werden.



Was treibt Ihre Kunden in der Zukunft an?

*Wie exklusiv ist Ihr Angebot
in der Zukunft?*

ZUKUNFT

KUNDENSEHNSÜCHTE identifizieren

Wir entwickeln Kontextwelten, die Ihnen helfen, die Sehnsüchte und Wünsche Ihrer Kunden besser zu verstehen und daraus Innovationen abzuleiten. Wir erarbeiten User-Stories, die verdeutlichen, wie Sie bei Ihren Kunden gezielt Momente der Begeisterung erzeugen können. Die User-Stories lassen Sie die Durchgängigkeit der Innovationsvorteile erkennen und frühzeitig sichere Entscheidungen treffen.



Vorausschauender PATENTSCHUTZ für zukünftige Leistungsversprechen

Heutige Patentstrategien sind stark auf die eigenen Erfindungen und Features der Produkte fokussiert. Mit modernen Ansätzen liefert Intellectual Property den Schlüssel für eine verteidigungsfähige und exklusive Marktposition. Durch aktives IP Design lassen sich Leistungs- und Nutzenversprechen bei Ihren Kunden umfassend schützen.

Wir sorgen für mehr **KREATIVITÄT** in Ihren Produkten und
durch vielfältige Herangehensweisen und eine einzigartige

Leistungen

KOMBINATION von **KOMPETENZEN**

KREATIVITÄT

Aufgeschlossenheit bedeutet nichts anderes, als auf ungewohnte Art und Weise mit dem eigenen Wissen umzugehen.

Die Spezialisten der INNOVATION WORKGROUP bringen neue Sichtweisen ein und verbinden dabei die Inside-out- mit der Outside-in-Perspektive und sorgen damit für kreativere Lösungen.

Wie werden Ihre Ideen besser erlebbar?

*Schöpfen Sie das Kreativitätspotenzial
Ihrer Mitarbeiter aus?*

KREATIVITÄT

Angewandtes DESIGN THINKING

Professionelles IDEENMANAGEMENT etablieren

Wir geben Ihren Ideen eine charakterstarke Gestalt mit attraktiven Features und subtilen Funktionen, welche Ihre besondere Kompetenz verdeutlichen und die Kunden perfekt ergänzen. Damit wird Ihre Innovation für Sie frühzeitig in Renderings erlebbar, in Vormodellen greifbar und in CAD-Modellen sowie hochwertigen Funktionsmustern bewertbar.

Wir unterstützen Sie beim Aufbau und bei der Optimierung eines nachhaltigen Ideenmanagement-Systems. Hierfür entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen einen unternehmensspezifischen Ideenprozess, erarbeiten das Ideenbewertungssystem und begleiten die Einführung. Wir führen Kreativitätswshops durch, unterstützen bei der Definition von Suchfeldern und schulen Ihre Mitarbeiter.



Wie öffnen Sie den Raum auch für radikal neue Ideen und Ansätze?

Setzen Sie Ihre Kreativität für optimale Verbotensrechte ein?

KREATIVITÄT

FORESIGHT integrieren und START-UPS nutzen

Durchsetzbare ALLEINSTELLUNG

Mit Innovation Foresight helfen wir Ihnen, in der frühen Innovationsphase weit über den Tellerrand zu schauen.

Gemeinsam entwickeln wir aus einer Zukunftsperspektive radikal neue Ideen und Ansätze für disruptive Innovationen. Ergänzend screenen wir für Sie die Start-up-Szene und finden die für Sie richtigen Targets, mit denen Sie Ihr Portfolio sehr schnell auf Zukunftskurs bringen können.

Ein Patent ist noch kein Monopol. Vielmehr müssen die Verbotensrechte entlang des angebotenen Kundennutzens gestaltet werden.

Wir führen durch IP die Markt- und Technikintelligenz in Ihrem Unternehmen für rechtlich durchsetzbare Alleinstellung in der Kundenwahrnehmung zusammen.

Wir optimieren den komplexen **PROZESS** Ihrer
Innovationsarbeit durch spezifisches Methoden-Know-how und

eine **HOCHVERNETZTE ARBEITSWEISE**

PROZESS

Ein hoher Ressourceneinsatz allein sichert noch keinen Innovationserfolg. Wichtiger als das tradierte „Viel hilft viel“ ist die konsequente Steuerung der Input-Output-Relation und folglich des gesamten Innovationsprozesses.

Die Experten der INNOVATION WORKGROUP sorgen dafür, nicht nur die Prozesseffizienz zu steigern, sondern auch vielfältige Impulse von außen zu berücksichtigen.

Beginnt Ihr Patentprozess mit der Erfindung?

Wie effizient ist Ihr Innovationsprozess?

PROZESS

Systematische INTEGRATION VON IP

Erfindungen schützen reicht nicht, wenn der Vertrieb mit rechtlich durchsetzbarer Alleinstellung verkaufen soll. Der konkrete Bedarf an IP ergibt sich aus der gewünschten Marktstellung. Wir binden für das IP-Design die Marktintelligenz Ihres Unternehmens ein und nutzen die Methodik des synthetischen Erfindens.

LEAN MANAGEMENT in Forschung und Entwicklung

Wir ermitteln die Effizienzreserven Ihres Innovationsprozesses. Hierfür erfassen wir die wesentlichen Zeitfresser und bewerten Ihre Methoden, Tools und strukturellen Rahmenbedingungen. Wir zeigen Ihnen Wege auf, wie Sie durch Optimierung Ihres Produktentstehungsprozesses und den Einsatz praxiserprobter Lean Management-Methoden nachhaltige Effizienzpotenziale heben können.

*Wie integrieren Sie relevantes
Zukunftswissen in Ihren Innovationsprozess?*

Wie wird Ihr Kunde zum Multiplikator?

PROZESS

Systematisches TRENDMONITORING

Haben Sie alle für Ihr Unternehmen wichtigen Trends und Megatrends im Blick? Nutzen Sie diese bereits konsequent als Impulse für Ihren Innovationsprozess?

Wir entwickeln und etablieren für Sie ein systematisches Trendmonitoring – Ihren individuellen Trendradar – und strukturieren den kreativen Prozess vom Trend zur Innovation.



Professionelles INNOVATIONSBRANDING

Ein begeisterter Kunde, der von Ihrem Produkt überzeugt ist, wirkt als Multiplikator weitaus effektiver als jede Werbemaßnahme.

Wir übersetzen die Sehnsüchte Ihrer Kunden in Storytelling und entwickeln den Kundendialog zu Ihrem Innovationsangebot in einer erlebbaren Kontextwelt. Damit stärken wir die Faszinationskraft Ihrer Brandstory, die sich positiv auf alle Ihre Produkte und Leistungen auswirkt.



Wir steigern die VERÄNDERUNGSDYNAMIK
durch FRISCHE DENKANSÄTZE

in Ihrem Unternehmen
und professionelles Change Management

VERÄNDERUNGSDYNAMIK

Wir machen typische Innovationsbarrieren sichtbar und verhelfen Unternehmen zu mehr Veränderungsdynamik und neuem Schwung. Dabei implementieren wir moderne Methoden und Herangehensweisen eines nachhaltigen Change Managements und sensibilisieren Ihre Organisation für notwendige Veränderungen.

Wie gehen Sie mit Ungewissheiten um?

Wie veränderungsfähig ist Ihre Organisation?

VERÄNDERUNGSDYNAMIK

ZUKUNFTSWERKSTATT etablieren

Durchführung CHANGE MANAGEMENT -Programm

Ihre Mitarbeiter und die Organisation müssen in die Zukunft mitgenommen werden.

Wir etablieren mit Ihnen eine Zukunftswerkstatt als regelmäßigen Innovationsdialog. Gemeinsam nach vorne denken, Trends und Themen ganzheitlich bewerten, mit Ungewissheiten produktiv umgehen. So wird die Zukunftswerkstatt zum Motor der Veränderungsdynamik im Unternehmen.

Wir schaffen Transparenz hinsichtlich der Veränderungsfähigkeit Ihrer Organisation. Mittels modernster psychologischer Verfahren ermitteln wir die Veränderungsbereitschaft Ihrer Mitarbeiter sowie den notwendigen kulturellen Handlungsbedarf. Wir konzipieren darauf aufbauend ein maßgeschneidertes Change Management-Programm und setzen dieses gemeinsam mit Ihnen um.



Sollen sich die Kunden in Ihre Produkte verlieben?

Denken Sie IP vom Kunden her?

VERÄNDERUNGSDYNAMIK

Erzeugung von **BEGEISTERUNG** durch Design

Schaffung eines **EXKLUSIVEN** Kundennutzens

Ihre Innovation soll durch ihre emotionale Qualität wirken und nicht nur rational überzeugen. Wir setzen uns die Kundenbegeisterung schon zu Beginn des Innovationsprozesses zum Ziel und transferieren sie durch das Design von Features und Interaktionen in die Gestaltung von Form, Farbe, Material und Interface. So entsteht eine Innovation mit emotionalen Qualitäten, die den Kunden anspricht und fasziniert.

Die Sicherung der Innovationsrendite wird durch Preisdurchsetzung beim Kunden erreicht. Effektive Verbotensrechte schaffen für Sie eine exklusive Angebotsposition. Dazu muss bei der Gestaltung des Intellectual Property die Beeinflussung der Kundenentscheidung das Ziel sein. Wir helfen Ihnen IP wertorientiert zu designen.



GRÜNDUNGSMITGLIEDER

der Innovation Workgroup



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Johannes Spannagl
Nymphenburger Str. 21
80335 München
+49 89 28623 241
spannagl@wieselhuber.de
www.wieselhuber.de

Dr. Wieselhuber & Partner ist das erfahrene, kompetente und professionelle Beratungsunternehmen für Familienunternehmen und Sparten und Tochtergesellschaften von Konzernen unterschiedlicher Branchen. Das Competence Center „Innovation & New Business“ erarbeitet ganzheitliche Lösungen im Innovationsmanagement von der Trend- und Zukunftsanalyse bis hin zur Strategieentwicklung und -umsetzung.



Wurzer & Kollegen GmbH
Prof. Dr. Alexander J. Wurzer
Thalkirchner Str. 2
80337 München
+49 89 74 63 92 0
alexander.wurzer@wurzer-kollegen.de
www.wurzer-kollegen.de

WURZER & KOLLEGEN ist eines der führenden Beratungs- und Serviceunternehmen im Bereich strategisches Intellectual Property (IP) Management in Europa. Wir helfen unseren Kunden Ihren Bedarf an IP zu erkennen und diesen systematisch durch IP-Design zu befriedigen. Dazu entwickeln wir IP-Strategien und setzen diese gemeinsam mit Ihnen um.

GRÜNDUNGSMITGLIEDER

der Innovation Workgroup



Poetic Design
Swantje Rößner
Corneliusstraße 6
80469 München
+49 89 4523 556 12
s.roessner@poetic.de
www.poetic.de

Poetic Design verfügt über zwanzig Jahre Design-erfahrung in der Gestaltung und Realisierung von weltweit erfolgreichen Produkten. Wir unterstützen Sie in der Konzeption Ihrer Innovationsprojekte, bei der Ideengenerierung, beim Storytelling und der Visualisierung Ihrer Ideen sowie bei der konkreten Designumsetzung einschließlich Produkt- und Interface-design sowie Farb- und Materialauswahl.



Z_punkt GmbH
Andreas Neef
Anna-Schneider-Steig 2
50678 Köln
+49 221 3555 340
neef@z-punkt.de
www.z-punkt.de

Z_punkt ist ein international führendes Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen. Als Expertenteam für Trend- und Zukunftsforschung entwickeln wir seit fast zwanzig Jahren kundenspezifische Foresight-Projekte für multinationale Unternehmen, innovative Mittelständler und öffentliche Auftraggeber. In unseren Projekten machen wir Zukunft für unsere Kunden verständlich, erlebbar und damit gestaltbar.

KONTAKT



INNOVATION WORKGROUP
c/o Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Johannes Spannagl

Nymphenburger Str. 21
80335 München
Telefon: +49 89 286 23 199

info@innovation-workgroup.de
www.innovation-workgroup.de

Die INNOVATION WORKGROUP bündelt unter der Federführung der Top-Management-Beratung Dr. Wieselhuber & Partner gemeinsam mit Z_PUNKT, dem Expertenteam für Trend- und Zukunftsforschung, POETIC, dem Designstudio für Innovationsprojekte sowie WURZER & KOLLEGEN, der führenden Beratung im Bereich des strategischen Intellectual Property (IP) Management, alle Kompetenzen für ein ganzheitliches Innovationsmanagement.



Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung

