

# Spielerisch in die Zukunft

Innovationsworkshops



## Innovationsworkshops



### **RAPID FUTURE FABRICATION** Willkommen in der Ideenfabrik

**Viele Unternehmen öffnen ihre Innovationsprozesse für die Gedanken und Ideen von Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Think Tanks oder Universitäten. Das Workshop-Format Rapid Future Fabrication ermöglicht kreative Arbeit zwischen Menschen unterschiedlicher Hintergründe. Ziel ist es, Zukunft schnell erlebbar zu machen.**

Innerhalb von vier Stunden suchen die Teilnehmer Antworten auf zukünftige Herausforderungen und entwickeln dazu Produkt-, Service- und Prozessideen. Dabei helfen "menschliche Werkzeuge", wie z.B. Zeichner, Grafiker, Rapper oder Filmemacher. Am Ende vermarkten die Teilnehmern ihre Ideen mit einer multimedialen Präsentation. Das Ergebnis sind je nach Gruppengröße 3-6 konkrete Produktideen und 12-60 Ideenfragmente, die wir in einer Dokumentation aufbereiten.

Rapid Future Fabrication wurde von Z\_punkt und facts+fiction Agentur für Live-Kommunikation gemeinsam entwickelt.

#### **Das Format eignet sich ...**

- für die Entwicklung von Ideen
- für die kreative Arbeit zwischen Menschen verschiedener Hintergründe
- zur Stärkung der Innovations- und Unternehmenskultur
- für die Stärkung der Schnittstelle zum Kunden oder anderen externen Partnern

**Teilnehmerzahl:** mindestens 12 Personen, maximal 60 Personen (das Konzept kann für größere Gruppen abgewandelt werden)

**Zeitraumen:** 1/2 bis 1 Tag

**Wissensbasis:** Future News, welche aus Trends entwickelt werden

## Innovationsworkshops



### **RAPID FUTURE LAB**

#### Innovation mit allen Sinnen

**Lassen Sie sich von der Zukunft zu neuen Produkt- und Serviceideen inspirieren! Dieser Workshop stellt die gemeinsame kreative Arbeit in den Mittelpunkt und eignet sich insbesondere für Gruppen, die sich dem Thema Innovation möglichst spielerisch und praktisch nähern möchten.**

Der Workshop beginnt mit einem kreativen Zukunftsinput: Je nach Gruppenzusammensetzung können das Zukunftsnachrichten, Ideenkarten oder auch provokante Thesen sein. In Kleingruppen setzen sich die Teilnehmer damit auseinander und entwickeln innerhalb von 2 Stunden Produkt-, Service- oder Prozessideen.

Die Ergebnisse stellen die Gruppen in einer Fotostory oder in einem dreidimensionalen Objekt dar. Hierfür stehen den Gruppen eine Digitalkamera, Playmobilfiguren, Serious Play von Lego, Knete, Zahnstocher, Post-Its und farbiges Tonpapier sowie Stifte, Schere und Klebstoff zur Verfügung. Erfahrungsgemäß entstehen je nach Gruppengröße 3-6 konkrete Produktideen und 12-60 Ideenfragmente, die die Teams am Ende präsentieren.

#### **Das Format eignet sich ...**

- zur Entwicklung von Ideen
- zur Stärkung der internen Innovations- und Unternehmenskultur
- für Gruppen, die nicht mehr Vorträgen lauschen, sondern praktisch Hand anlegen wollen

**Teilnehmerzahl:** mindestens 12 Personen, maximal 60 (Das Konzept kann auch für größere Gruppen abgewandelt werden.)

**Zeitraumen:** ca. 4 Stunden

**Wissensbasis:** aus Trends abgeleitete Future News

## Innovationsworkshops



### **INNOVATION SPEED DATING**

#### Technologien treffen Konsumententrends

**Konsumententrends und Technologietrends entstehen in vielen Unternehmen in unterschiedlichen Abteilungen und finden häufig nicht recht zusammen. Das Zusammendenken dieser unterschiedlichen Perspektiven auf die Welt von morgen steht im Mittelpunkt dieses Workshops.**

Hierzu greifen wir auf Wunsch vorhandenes Zukunftswissen auf, ergänzen und vereinheitlichen es mit eigenen Recherchen. Nach dieser Vorarbeit werden im Innovation Speed Dating Workshop zukünftige Bedürfnisse und zukünftige technische Potenziale zusammengebracht, um daraus neue Innovationfelder abzuleiten.

Der Spaßfaktor dabei: Jeder Teilnehmer übernimmt die Patenschaft für einen Trend und muss in knapp bemessener Zeit möglichst viele anderen Trend-Paten kennenlernen. Dann wird in Zweiter-Teams geprüft, ob der "Funke" in Form von Innovationsideen überspringt. Die besten Ideen werden am Workshop-Ende von den Teilnehmern weiter ausgearbeitet.

#### **Das Format eignet sich ...**

- zum Matching von Technologie-Roadmaps mit Konsumententrends
- zur Entwicklung von Innovationsideen für die B2C-Branchen

**Teilnehmerzahl:** mindestens 9, maximal 60

**Zeitraumen:** 1 Tag

**Wissensbasis:** unternehmenseigene Trends, ergänzt durch Recherchen

## Innovationsworkshops



### **FUTURE WORLD CAFÉ**

#### Zukunftswelten inspirieren Innovationsideen

**Ziel dieses Workshops ist die Entwicklung von Produkt- und Service-Innovationen als Antwort auf zukünftige Herausforderungen in unterschiedlichen Szenarien.**

Als Weltenwanderer bereisen die Teilnehmer 3-6 ausgewählte Zukunftswelten basierend auf den Z\_punkt Megatrends. In Kleingruppen wird untersucht: Wie sieht die Welt von morgen aus? Welche Trends beeinflussen unsere Kunden, Branchen und unser Unternehmen? Was sind zentrale Herausforderungen?

Nach einer Auseinandersetzung mit allen Welten formieren sich neue Arbeitsgruppen. Sie entwickeln unternehmensspezifische Antworten – in Form von Produkt- und Serviceideen – auf die identifizierten Herausforderungen. Die besten Ideen werden vertieft und ausgearbeitet.

#### **Das Format eignet sich ...**

- zur Entwicklung von Innovationsideen
- zur Stärkung der Innovations- und Unternehmenskultur
- als Auftaktveranstaltung für Innovationsprozesse

**Teilnehmerzahl:** mindestens 9, maximal 60

**Zeitraumen:** 1 Tag

**Wissensbasis:** Szenario-Welten, basierend auf Megatrends oder kundenspezifischen Szenarien