



**ultima office**

## 1. ULTIMA OFFICE 2008 | 6

Grußworte

## 2. DAS BÜRO DER ZUKUNFT IM MIKROSKOP | 12

Besucher der Orgatec über ihr persönliches Traumbüro

## 3. DAS BÜRO DER ZUKUNFT IM MAKROSKOP | 42

Der Visionator: zentrale Umfrageergebnisse

### 3.1 Die Arbeitswelt der Zukunft

Geprägt von Wissensarbeit, Projektwirtschaft und Nachhaltigkeit

### 3.2 Künftige Anforderungen an Berufstätige

Flexibilität, Selbstorganisation und wissensintensives Arbeiten fördern Stress und Arbeitsdruck

### 3.3 Das Team von morgen

Flexibilität, Interdisziplinarität und weltweite Mobilität stehen hoch im Kurs

### 3.4 Stilpräferenzen im Wandel

Mehr Natur und Sinnlichkeit im Büro

## 4. DAS BÜRO DER ZUKUNFT AUF DEN PUNKT GEBRACHT | 66

Die gemeinsame Vision der Orgatec-Besucher

### 4.1 Erwartungen an die Lebens- und Arbeitswelt der Zukunft

Mehr Selbstorganisation, Kreativität und Kooperation

### 4.2 Vorstellungen einer idealen Arbeitsumgebung

Flexibel, mobil und kommunikativ wie ein Zugbistro

### 4.3 Rangliste der Vorlieben

Die Mehrheit bevorzugt naturnahe und sinnliche Stilelemente

## 5. DAS BÜRO DER ZUKUNFT AUS SICHT DER EXPERTEN | 76

Ultima Office im Dialog mit Designern, Medienkünstlern und Forschern

## 6. MANAGEMENT SUMMARY | 84

Innovationsfelder für das Büro von morgen

### 6.1 Fünf Thesen für das Büro der Zukunft

Was bedeuten die Ultima-Office-Ergebnisse für Unternehmen, Büroplaner und Objektgestalter?

### 6.2 Büro neu denken

Innovationsfelder

## ANHANG | 92

### Die Open-Foresight-Methode

Zum Konzept von Ultima Office 2008

## IMPRESSUM | 94

# ultima office

Büro Visionen



Oliver P. Kuhrt  
Geschäftsführer Koelnmesse GmbH



## Ultima Office – Die Frage nach dem Büro der Zukunft

Der Blick in die Zukunft fasziniert seit jeher. Aber Zukunftsvisionen sind nicht nur reine Science Fiction. Aus ihnen lassen sich konkrete Strategien ableiten, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten. Dieses Ziel verfolgt die Orgatec, Internationale Fachmesse für Office & Objekt, bereits seit 2006 aktiv mit dem „Ultima Office“ – der Frage nach dem Büro der Zukunft.

Angelehnt an Web 2.0-Anwendungen wie Wikipedia haben wir mit dem Ultima Office 2008 auf das kollektive Wissen und die Erfahrungen von Menschen gesetzt, die im Büro arbeiten. Denn wer könnte bessere Zukunftsprognosen zum Büro der Zukunft formulieren, als die Menschen, deren Arbeitsplatz das Büro ist?

Zur Orgatec 2008 haben wir folglich mit dem Ultima Office die bislang größte Marktforschung zum Büro von morgen gestartet. Die Frage, welchen Herausforderungen der Arbeitsplatz der Zukunft gerecht werden muss und wie er beschaffen sein kann, stand im Mittelpunkt. Die Antworten lieferten Menschen aus aller Welt und unterschiedlicher beruflicher Herkunft: die Besucher der Orgatec 2008.

Insgesamt beteiligten sich rund 2.200 Menschen an diesem Projekt. Etwa 1.800 Menschen haben auf der Messe selbst und schon vorab im Internet an einer strukturierten Befragung namens „Visionator“ teilgenommen. Rund 400 Messegäste haben unter der Überschrift „My Ultima Office“ ihre individuellen Zukunftsvisionen zum Büro der Zukunft als Videostatements formuliert. Branchenvertreter, Designer, Forscher und Medienkünstler haben die ersten Ergebnisse schließlich täglich auf der Bühne diskutiert.

Jetzt legen wir Ihnen die ausführlichen Ergebnisse, daraus resultierende Schlussfolgerungen und konkrete Innovationsimpulse vor.

Viel Vergnügen bei der Lektüre wünscht Ihnen

# ultima office

Büro Visionen



Andreas Neef  
Geschäftsführer Z\_punkt GmbH



## Ein offener Zukunftsdialog über das Büro von morgen

„Der zuverlässigste Weg, in die Zukunft zu sehen, ist das Verstehen der Gegenwart“, schrieb der amerikanische Zukunftsforscher John Naisbitt vor etwa dreißig Jahren. Dieser Gedanke begleitete das Projekt Ultima Office 2008: Wir können die Zukunft nicht vorhersagen, aber wir können aktuelle Entwicklungen in der Arbeitswelt beobachten, sie nach vorne denken und von hier aus nach innovativen und strategischen Lösungen für den Arbeitsplatz von morgen suchen.

Den Blick nach vorne haben dieses Mal allerdings nicht nur ausgesuchte Branchenexperten gewagt, sondern vor allem die Messebesucher der Orgatec selbst. Ultima Office 2008 war von uns ganz bewusst als offener Zukunftsdialog konzipiert und darauf angelegt, aus den subjektiven Einschätzungen, Wünschen und Visionen der Besucher Innovationsimpulse für das Büro der Zukunft zu generieren.

Insofern präsentieren wir Ihnen hier keine fertigen Möbel- und Bürokonzepte, sondern ein Mosaik der Ideen als Anstoß zum Diskutieren und Weiterdenken. Dabei sind sicher nicht alle der aufgezeigten Themen vollkommen neu und überraschend, aber jedes für sich ist in hohem Maße zukunftsrelevant. Das Büro der Zukunft – so viel kann man in der Gesamtschau auf Ultima Office 2008 sagen – wird ein Ort in Bewegung sein, ein Ort, der die komplexen Anforderungen der zukünftigen Arbeitswelt immer wieder aufs Neue mit den Konstanten der menschlichen Bedürfnisse in Balance bringt.

Es würde uns freuen, wenn Ultima Office Ihnen auf dem Weg in die nächste Zukunft zumindest als grober Wegweiser dienen könnte.

*Andreas Neef*

# WIE WOLLEN WIR IN ZUKUNFT ARBEITEN?

**GEMEINSAM DAS BÜRO  
NEU DENKEN**

