

Pressemitteilung

Megatrends App: Die Trenddatenbank für das iPhone

Z_punkt The Foresight Company veröffentlicht die 20 wichtigsten Megatrends für unterwegs

Köln, 18. März 2010 – Klimawandel, Gesundheit, Demografie: Megatrends prägen die Märkte der Zukunft. Unternehmensstrategen, Innovationsmanager und alle Zukunftsinteressierten können sich jetzt die 20 wichtigsten Megatrends auf ihr iPhone holen: Z_punkt The Foresight Company, Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen, hat mit der Megatrends App die erste Trenddatenbank für unterwegs herausgebracht. Kurz nach Veröffentlichung war die Applikation bei iTunes schon unter den Top-20 der Kategorie „Wirtschaft“.

„Der Trend zum mobilen Internet befeuert zunehmend den Wunsch unserer Kunden, wichtiges Trendwissen jederzeit verfügbar zu haben – auf Reisen, im Meeting, wo immer man sich mit der Zukunft seines Business beschäftigt“, so Andreas Neef, Geschäftsführer von Z_punkt. Die Megatrends App bündelt deshalb zentrale Entwicklungen aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Technologie und Umwelt kurz und prägnant. Die Darstellung der Themen ist angepasst auf das Smartphone-Format: alle Fakten und Charts auf einer Seite, einfache Navigation per Fingerzeig, zoombare Grafiken. Darüber hinaus haben Nutzer die Möglichkeit, die Trends nach individueller Relevanz zu filtern. Denn in der Praxis zeigt sich immer wieder: Für jedes Unternehmen sind aus der eigenen Perspektive unterschiedliche Megatrends von strategischer Bedeutung. Die Megatrends App wurde in Zusammenarbeit mit dem Kölner IT-Spezialisten Wolfgang Horbach von faktor-g.de entwickelt.

Weitere Informationen: www.z-punkt.de/megatrend-app.html

Kosten: 79 Cent | Sprachen: Deutsch und Englisch

Pressekontakt:

Z_punkt GmbH
Silke Loh
Anna-Schneider-Steig 2
50678 Köln

Tel.: 0221/355 534-21
loh@z-punkt.de
www.z-punkt.de

Hintergrundinformationen

Der Trend zum mobilen Internet

Der Trend „mobiles Internet“ ist nicht aufzuhalten: Mit dem Smartphone ist man überall und jederzeit online – und kann sich dank unterschiedlicher Applikationen sein Gerät so funktionalisieren, wie man gerne möchte. Es gibt Tools zur Büroorganisation, Spiele zum Zeitvertreib und auch die Medien ziehen nach: Spiegel, Bild und Co. verbreiten ihre News mit Hilfe von Apps. Bis 2013 soll der Markt für Smartphone-Applikationen auf 15.65 Mrd. Dollar wachsen, schätzt Research2Guidance im Smartphone Application Market Report 2010 – in 2009 waren es 1.94 Mrd. Dollar. Bis 2020 wird es rund 10 Millionen Apps geben, so eine Schätzung von BBC News. Derzeit kann man im App Store aus rund 150.000 Angeboten wählen.

Megatrends – Die Basis für Innovations- und Strategiearbeit

Megatrends sind in vielen Konzernzentralen zu relevanten strategischen Themen geworden. Was macht sie für Unternehmen so wichtig? Sie sind über einen Zeitraum von Jahrzehnten beobachtbar und können mit hoher Wahrscheinlichkeit noch über mindestens 15 Jahre in die Zukunft projiziert werden. Für die Gegenwart existieren empirisch eindeutige Indikatoren. Ihr Geltungsbereich und ihre Wirkungsstärke erstrecken sich auf alle Weltregionen und Akteure – Regierungen, Individuen und ihr Konsumverhalten sowie Unternehmen und ihre Strategien.

Über Z_punkt The Foresight Company

Z_punkt ist ein Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen mit Hauptsitz in Köln. Seit 1997 unterstützt Z_punkt internationale Unternehmen und öffentliche Auftraggeber dabei, Erkenntnisse aus der Trend- und Zukunftsforschung in Handlungs- und Entscheidungswissen zu übersetzen. In einem interdisziplinären Team von 20 Mitarbeitern analysiert Z_punkt den Wandel von Gesellschaft, Technologien und Märkten und hat eine Vielzahl neuer methodischer Zugänge im Bereich „Corporate Foresight“ entwickelt.

Pressekontakt:

Z_punkt GmbH
Silke Loh
Anna-Schneider-Steig 2
50678 Köln

Tel.: 0221/355 534-21
loh@z-punkt.de
www.z-punkt.de