

PRESSE-INFORMATION

Herausgegeben von facts+fiction GmbH und Z_punkt GmbH

Köln, 2. April 2008

Zukunft erlebbar machen: Zukunftsforscher und Erlebnisspezialisten entwickeln gemeinsam neue Seminar- und Eventformate

Die Zukunftsforscher von Z_punkt und die Erlebnisspezialisten der Kölner Agentur facts+fiction sitzen seit 1. April unter einem Dach: Im Kölner Rheinauhafen schmieden sie gemeinsam neue Seminar- und Eventformen, die Unternehmen, ihren Kunden und Mitarbeitern Zukunft erlebbar machen.

Das Krafthaus im Kölner Rheinauhafen, seit Ende 1998 Sitz von facts+fiction, ist seit dem 1. April auch die neue Heimat von Z_punkt The Foresight Company. Die räumliche Nähe zwischen der Kölner Agentur für Live-Kommunikation und dem Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen, vorher mit Hauptsitz in Essen, bietet die Chance des regelmäßigen Gedanken- und Ideenaustauschs und schafft optimale Synergie-Effekte. Die Kooperation von Erlebnisspezialisten und Zukunftsforschern schließt nach Einschätzung beider Partner eine bestehende Marktlücke.

Aus der Zusammenarbeit sollen neue Wege der Kommunikation und Wissensvermittlung entstehen, die das jeweilige Portfolio beider Unternehmen erweitern. „Gemeinsam wollen wir Seminar- und Eventformen entwickeln, die eine kreative Alleinstellung auf dem Markt bedeuten können“, so Robert Müller, Geschäftsführer von facts+fiction. Neu erdachte Formate sollen dafür sorgen, dass die von Z_punkt erstellten Zukunftsszenarien nicht nur in den Schubladen der Vorstände und Direktoren landen: „Häufig ist es so, dass die Ergebnisse der Analysen nur einem kleinen Kreis von Führungseliten in den Unternehmen unserer Auftraggeber präsentiert werden. Ein ‚Roll-out‘ in die Breite, der das Mitarbeiterverhalten im gesamten Unternehmen positiv beeinflussen könnte, findet zu selten statt“, sagt Klaus Burmeister, Geschäftsführer von Z_punkt.

Hier kommt die Kompetenz der Partner ins Spiel: facts+fiction ist spezialisiert auf Live-Kommunikation und versteht es, den von Z_punkt erarbeiteten Zukunftsszenarien und –strategien Leben einzuhauchen und die emotionale Seite der Wissensvermittlung kreativ zu bespielen. Die meist komplexen Inhalte der Zukunftsforschung werden auf diese Weise nachhaltig im Bewusstsein von Mitarbeitern und Kunden verankert – und bei Bedarf auch einer großen Anzahl an Teilnehmern nahe gebracht. Das Spektrum möglicher gemeinsamer Formate reicht von innovativen Seminartypen wie der „Zukunftswerkstatt“ über Mitarbeiterveranstaltungen mit hohen Teilnehmerzahlen, metaphorischen Zukunftsausstellungen und Innovationsworkshops bis hin zu Virtual-Reality-Welten.

Die Zusammenarbeit von Z_punkt und facts+fiction hat bereits den ersten Praxistest bestanden: Startschuss war der gemeinsam konzipierte Zukunftsworkshop „Rapid Future Fabrication“ im Rahmen des Design-Festivals Rheindesign 2007. Aktuell arbeiten facts+fiction und Z_punkt für „Ultima Office“, dem Zukunftsprojekt der Messe Orgatec.

Kontakt facts+fiction:

Robert Müller, Geschäftsführer facts+fiction GmbH

Tel. 0221.95 15 30.39 // E-Mail: robert.mueller@factsfiction.de // Internet: www.factsfiction.de

Pressekontakt Z_punkt:

Silke Schneider, Corporate Communications Z_punkt GmbH

Tel. 0221.355 534.21 // E-Mail: schneider@z-punkt.de // Internet: www.z-punkt.de