

Pressemitteilung | 26. 07. 2011

Herausgeber:
Z_punkt GmbH
The Foresight Company
Anna-Schneider-Steig 2
D-50678 Köln

Telefon +49 221 355 534 0
Fax +49 221 355 534 22
www.z-punkt.de

Pressekontakt:
Sascha Hellmann
Corporate Communications
+49 221 355 534 21
hellmann@z-punkt.de

Trendradar 2020: Die Zukunft auf einen Blick

Z_punkt präsentiert mit dem neuen Trendradar 2020 die Basistrends zur Zukunft von Gesellschaft, Technologie, Wirtschaft, Umwelt und Politik

Köln, 26. Juli 2011 – Die Felder künftigen Wandels sind vielfältig: Bevölkerungsentwicklung, Gesundheit, Sicherheit und Mobilität; Energie, Umwelt, Medizin sowie Information und Kommunikation; Finanzen, Konsummuster, Unternehmensorganisation und Arbeitsmarkt; Umweltprobleme, Ressourcen, Stadt und Raum; internationale Sicherheit, kulturelle Globalisierung und globale politische Ordnung. Doch auch wenn die Felder und teilweise die auf sie wirkenden Trends bekannt sind, so bleibt doch eine strategische Reaktion von Unternehmen oftmals aus: weil eine systematische und praxisnahe Darstellung bisher fehlte!

Hierzu hat Z_punkt The Foresight Company den neuen Trendradar 2020 entwickelt: ein webbasiertes Wissenstool für die Zukunftsarbeit in Unternehmen, das die zentralen mittel- bis langfristigen Entwicklungen branchenübergreifend darstellt: gesellschaftlich, wirtschaftlich, technologisch, politisch-rechtlich und ökologisch. Damit bietet der Trendradar kompaktes Wissen mit wissenschaftlich fundierten Daten über prägende Umfeldentwicklungen. Vor allem leistet er eine Selektion und Verdichtung auf die treibenden Kräfte des Wandels.

Für Trendmanagement und strategische Planung

Der Z_punkt Trendradar 2020 ist die unverzichtbare Wissensbasis für alle, die sich mit Trends, Innovation und strategischer Planung im Unternehmen beschäftigen. Aber auch internationale Institutionen aus Forschung und Politik profitieren bereits vom systematischen Blick auf ihr zukünftiges Umfeld.

Praxisgerechte Features

- Übersichtliche Gliederung von rund 170 Trends in fünf Teilsysteme
- Prägnante Beschreibung der Trends in Kurz- und Langfassung
- Aufbereitung und Verdichtung einer Vielzahl von internationalen Quellen und Studien.
- Umfangreiches Angebot an Grafiken und Tabellen zum Download
- Differenzierung von Trends nach Schwerpunktregionen (Europa, USA, Asien)
- Intuitive Navigation in der Wissensbasis über den interaktiven Radar-Screen
- Individuelle Bewertung von Trends und Favoritenfunktion

- Export aller Inhalte zur einfachen Weiterverwendung z.B. in Office-Programmen
- Deutsche und englische Version
- Zugang über das Internet; keine interne Installation notwendig

Bei Interesse können Sie einen Testzugang zum Trendradar erhalten (www.trendradar2020.de, E-mail: trendradar@z-punkt.de).

Von Z_punkt: The Foresight Company

Z_punkt ist ein international tätiges Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen. Wir sind Experten für Corporate Foresight – die Übersetzung von Trend- und Zukunftsforschung in die Praxis des strategischen Managements. Seit 1997 unterstützen wir Unternehmen mit Foresight Research und Foresight Consulting. Der Trendradar 2020 wurde in Zusammenarbeit mit der Nürnberger Softwareschmiede ITONICS GmbH erstellt.

www.z-punkt.de