

# REH INTTK IGN

RETHINKING BUSINESS >>>  
CONFERENCE  
#02

PRODUKTE  
VON  
MORGEN

## Fallschirme aus Spinnenfäden

Wie neue Materialien zu Innovationstreibern werden.

## Produkte mit Gespür

Mit Technologie und Gestaltung zu intelligenten Produkten.

## Dezentralisierung und 3D-Druck

Wie individuelle Produktion das Business transformiert.

22. November 2007, Essen

zollverein school of management and design

16.00 – 21.30 Uhr



unterstützt von



Medienpartner

brandeins

Technology  
Review

changeX

oekom  
verlag

## RETHINKING BUSINESS #02

### PRODUKTE VON MORGEN

#### Neue Materialien. Individuelle Produktion

Welche neuen Materialien prägen die Produktwelt von morgen? Wie entstehen durch das Zusammenspiel von Material, Technologie und Design neue Produktideen? Welches Innovationspotenzial birgt die Möglichkeit einer individuellen Produktionsweise? Und revolutioniert 3D-Druck die Wirtschaft von morgen? Neue Materialien und Individuelle Produktion bilden die Schwerpunkte der zweiten Veranstaltung im Rethinking-Business-Zyklus von Z\_punkt The Foresight Company: „Produkte von morgen“. Renommierete Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft berichten, was sich durch neue Materialien und Technologien heute schon verändert und wohin die Reise geht.

#### Live: Der erste 3D-Drucker zum Selbstbauen

Anschließend laden wir Sie ein, den weltweit ersten Selbstbau-3D-Drucker live zu erleben. Wir zeigen Ihnen den nach dem Open-Source-Bausatz „fab@home“ selbst konstruierten „Fabber“, der das Ausdrucken dreidimensionaler Objekte auch zu Hause ermöglicht.

#### Zukunft zum Anfassen: Produkte mit Gespür

Dass die Wissenschaft vom Allerkleinsten, die Nanotechnologie, eine enorme Bandbreite an neuen Produktideen und Lösungsansätzen möglich macht, zeigt das Studentenprojekt „Produkte mit Gespür“ der Universität Duisburg-Essen. Eine Auswahl der von Studenten des Fachbereichs Industrial Design entwickelten Lösungsansätze wird bei Rethinking Business #02 zu sehen und zu diskutieren sein.

#### Ihr Benefit:

- > Profitieren Sie vom Wissen namhafter Experten.
- > Holen Sie sich Impulse für Ihre Innovationsarbeit.
- > Erleben Sie den ersten Selbstbau-3D-Drucker live.

## RETHINKING BUSINESS #02

### AGENDA

16.00 Uhr	Get Together
16.30 Uhr	Einführung Andreas Neef, Managing Director, Z_punkt GmbH
	<b>Neue Materialien</b>
17.00 Uhr	<b>Neue Materialien - Smart, Clean &amp; Ecoefficient</b> Dr. Volker Wagner, Technologieberater VDI Technologiezentrum GmbH Zukünftige Technologien Consulting
17.30 Uhr	<b>Produktgestaltung und Neue Materialien</b> Prof. Anke Bernotat, Professorin für Industrial Design Universität Duisburg-Essen
18.00 Uhr	Pause mit Snack
	<b>Individuelle Produktion</b>
18.30 Uhr	<b>Diversifizierte und individualisierte Produktion – Industrielle Ansätze und Perspektiven</b> Dr. Sigurd Buchholz, Senior Expert Technology Bayer Technology Services GmbH
19.00 Uhr	<b>Rein in die Zukunft</b> Dr. Matthias Lükens, Manager Product Development Home Care Products Henkel KgaA
19.30 Uhr	<b>3D-Drucker für das Volk – Vom Fabbing zur technischen Demokratie</b> Niels Boeing, Wissenschaftsjournalist und Autor
20.00 Uhr	Buffet
	<b>Zukunft zum Anfassen: Ausstellung und Diskussion</b>
20.30 Uhr	<b>fab@home, der weltweit erste Selbstbau-3D-Drucker live</b> Andreas Neef, Managing Director, Z_punkt GmbH
	<b>Produkte mit Gespür: Produktideen zum Thema Nanotechnologie</b> Prof. Kurt Mehnert, Professor für Industrial Design, Universität Duisburg-Essen
ab 21.30 Uhr	Future Lounge „Chill & Schall“

## RETHINKING BUSINESS #02

### DIE REFERENTEN



#### **Prof. Anke Bernotat**

hat eine Professur für Industrial Design »Konzeption und Design« an der Universität Duisburg-Essen. Ihr Schwerpunkt: Gestaltung und Technology. Sie arbeitete u. a. für Foster and Partners und Jasper Morrison in London und ist eine der GründerInnen des Design Studios Bernotat & Co. Ihre Entwürfe wurden vielfältig ausgezeichnet, zum Beispiel mit dem red dot design award und dem iF Design Award.



#### **Niels Boeing**

ist Diplom-Physiker und arbeitet als Wissenschaftsjournalist zu Themen wie Nanotechnologie, Rapid Prototyping/Personal Fabrication und Robotik für Technology Review, Die Zeit, Zeit Wissen, Freitag, Financial Times Deutschland und den Stern. 2006 veröffentlichte er das Buch „Alles Nano?! Die Technik des 21. Jahrhunderts“.



#### **Dr. Sigurd Buchholz**

ist Senior Expert Technology bei der Bayer Technology Services GmbH und dort für das Competence Center „Reaction engineering and Technology“ tätig. Derzeit koordiniert er die Arbeitsgruppe „Micro Reaction Technology“ und ist außerdem Projektmanager der Initiative „Smart Factory“.



#### **Dr. Matthias Lücken**

ist Manager Product Development bei Henkel KGaA und dort für den Bereich Home Care Products, bathroom & toilet care, zuständig. An der Universität Münster promovierte er 2003 zum Thema „Biomimetische Modellverbindungen für sauerstoffaktivierende Typ 3-Kupferproteine“.



#### **Prof. Kurt Mehnert**

ist Dekan des Fachbereiches Kunst und Design sowie Professor für Industrial Design an der Universität Duisburg-Essen. 1995 gründete er Mehnert Corporate Design in Berlin. Für seine Arbeit erhielt er bereits zahlreiche internationale Designpreise, darunter mehrfach den red dot design award und den iF Design Award.



#### **Andreas Neef**

ist geschäftsführender Gesellschafter von Z\_punkt The Foresight Company und verantwortet Innovations- und Foresight Prozesse für namhafte Großunternehmen. Seit Anfang der 90er Jahre ist er als professioneller Zukunftsforscher und Innovationsberater tätig.



#### **Dr. Volker Wagner**

ist Technologieberater in der Abteilung Zukünftige Technologien Consulting der VDI Technologiezentrum GmbH. Als Experte für Nanotechnologie und Smart Materials führt er für Industrieunternehmen Scouting-Prozesse durch und analysiert das kommerzielle Potenzial neuer Technologien und Werkstoffe.

## RETHINKING BUSINESS #02

### DATEN & FAKTEN

Termin	<b>22. November 2007</b> 16.00 Uhr Get Together ab 16.30 Uhr Programm ab 21.30 Uhr Future Lounge „Chill & Schall“
Veranstaltungsort	<b>zollverein school of management and design</b> Zeche Zollverein Gelsenkirchener Str. 209, D-45309 Essen
Anmeldung	 <b>Management Forum Starnberg</b> Ihre Anmeldung richten Sie bitte an die von uns beauftragte Management Forum Starnberg GmbH: <b>E-Mail:</b> info@management-forum.de <b>Post:</b> Management Forum Starnberg, Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg <b>Fax:</b> beiliegendes Anmeldeformular an +49.8151.2719.19 <b>Web:</b> www.rethinkingbusiness.de
Teilnahmegebühr	<b>320,- Euro* regulärer Preis/240,- Euro* Frühbucherpreis bis 9.11.2007</b> (* zzgl. 19% MwSt.) Ermäßigter Eintritt für Studenten auf Anfrage.  Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Abendbuffet, Snacks, Erfrischungsgetränke und Lounge-Cocktails sowie eine umfangreiche Kongressdokumentation.
Übernachtung	Auf Anfrage vermitteln wir Ihnen gern ein Hotelzimmer. Wenden Sie sich an Alexandra Walther, <b>Tel:</b> +49.201.747 27.20 <b>E-Mail:</b> rethinkingbusiness@z-punkt.de
Veranstalter und Information	<b>Z_punkt GmbH</b> Zeche Zollverein Bullmannau 11, 45327 Essen Tel. +49.201.747 27.20 Fax +49.201.747 27.22 www.rethinkingbusiness.de rethinkingbusiness@z-punkt.de

## RETHINKING-BUSINESS-ZYKLUS

### EXKURSIONEN IN DIE WELT VON MORGEN

Wo und wie sich nachhaltige Zukunftsmärkte entwickeln – das ist die Leitfrage des auf zwei Jahre angelegten Konferenzzyklus „Rethinking Business“ von Z\_punkt The Foresight Company. Rethinking Business heißt vorbereitet sein auf den Aufbruch in die Welt von morgen – eine Welt, in der manch lieb gewonnene Wahrheit keinen Platz mehr hat, in der sich aber auch vielfältige neue Perspektiven ergeben.

Die einzelnen Konferenzen verstehen wir als Exkursionen in die Welt von morgen, die zeigen, dass die Zukunft bereits begonnen hat. Die Konturen einer zukunftsfähigen Ökonomie sind noch zu entwickeln. „Rethinking Business“ versteht sich deshalb als diskursive Plattform für Entscheider und Vordenker aus Wirtschaft und Gesellschaft. Das Konzept nennen wir „Open Foresight“: Gemeinsam mit Gästen und Experten diskutieren wir die Umriss des Business von morgen. Die Debatte rund um die einzelnen Konferenzthemen und unsere zum Auftakt der Reihe auf [www.rethinkingbusiness.de](http://www.rethinkingbusiness.de) veröffentlichten Thesen können Sie in unserem Blog begleiten.

Sie sind herzlich eingeladen!

#### Z\_punkt The Foresight Company

ist ein Beratungsunternehmen für strategische Zukunftsfragen, das seit 1997 Unternehmen und öffentliche Auftraggeber unterstützt. Z\_punkt ist spezialisiert auf Corporate Foresight, die Übersetzung von Trend- und Zukunftsforschung in die Praxis des strategischen Managements.

**Per Fax an: +49.81 51.27 19.19**

Per Post an: Management Forum Starnberg, Maximilianstraße 2b, 82319 Starnberg

Name: \_\_\_\_\_ Titel: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_ Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

Hiermit melde ich mich für folgende Konferenz an:

**RETHINKING BUSINESS #02**  
**PRODUKTE VON MORGEN**

am 22. November 2007

- zum Normalpreis von 320,- Euro\*
- zum Frühbucherpreis von 240,- Euro\*  
bei Anmeldung bis zum 9. November 2007
- Ich bin Journalist, wünsche eine Akkreditierung und berichte für

- Bitte halten Sie mich über Rethinking Business auf dem Laufenden.
- Ich möchte den kostenlosen Newsletter von Z\_punkt abonnieren.

\*alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Diese Anmeldung wird von der Management Forum Starnberg GmbH schriftlich bestätigt. Mit der Bestätigung erhalten Sie die Rechnung. Die Veranstaltungsteilnahme setzt den Rechnungsausgleich voraus. Bei Stornierung bis 10 Tage vor Konferenzbeginn wird eine Gebühr von 50% der regulären Teilnehmergebühr erhoben. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Für weitere Informationen zur Konferenz:  
[www.rethinkingbusiness.de](http://www.rethinkingbusiness.de)